

POLITYKA ZINTEGROWANEGO SYSTEMU ZARZĄDZANIA

Wyd. 1.B, Data: 23.01.2026, Str. 1 / 2 Egz. 1

Misja i Wizja

W dynamicznie zmieniającym się świecie Paula Fish Sławomir Gojdz Sp. K. dąży do zrównoważonego rozwoju poprzez innowacyjne podejście do jakości, bezpieczeństwa i autentyczności żywności oraz pasz, a także odpowiedzialność środowiskową. Naszym celem jest dostarczanie produktów o najwyższej jakości, w pełni bezpiecznych i autentycznych, przy jednoczesnym minimalizowaniu wpływu naszej działalności na środowisko naturalne.

Fundamenty Zintegrowanego Systemu

Zintegrowany System Zarządzania opiera się na międzynarodowych standardach i wymaganiach:

- *Jakość i bezpieczeństwo żywności i pasz:* IFS Food, BRCGS Food, IFS Logistics, GMP+, GlobalG.A.P., MSC, ASC, MarinTrust, Organic/BIO
- *Zarządzanie środowiskowe:* ISO 14001 oraz Konkluzje BAT (UE 2023/2749)

Nasze Zobowiązania

1. Zgodność z przepisami i normami

- Przestrzegamy obowiązujących przepisów prawa oraz wymagań klientów i standardów branżowych.
- Monitorujemy zmiany legislacyjne i normatywne oraz dostosowujemy do nich nasze działania.

2. Ciągłe doskonalenie

- Prowadzimy regularne audyty wewnętrzne oraz szkolenia pracowników.
- Doskonalimy nasze procesy technologiczne i operacyjne.
- Inwestujemy w innowacje oraz rozwój kompetencji personelu.

3. Jakość i bezpieczeństwo

- Stale analizujemy zagrożenia i oceniamy ryzyko w całym łańcuchu produkcji i dystrybucji.
- Utrzymujemy kontrolę jakości i autentyczności na każdym etapie produkcji oraz łańcucha dostaw.
- Współpracujemy wyłącznie z zatwierdzonymi i monitorowanymi dostawcami oraz partnerami.

4. Ochrona środowiska i zrównoważony rozwój

- Podejmujemy działania mające na celu racjonalizację zużycia wody, energii i surowców.

- Dążymy do ograniczania stosowania substancji chemicznych, uwzględniając rozwiązania o niższym oddziaływaniu na środowisko i ludzi.
- Działamy zgodnie z hierarchią postępowania z odpadami, priorytetowo traktując redukcję, ponowne wykorzystanie i recykling.
- Identyfikujemy i ograniczamy potencjalne oddziaływania działalności na otoczenie przyrodnicze.
- Podnosimy świadomość środowiskową pracowników poprzez informacje i szkolenia.

5. Kultura bezpieczeństwa i etyki

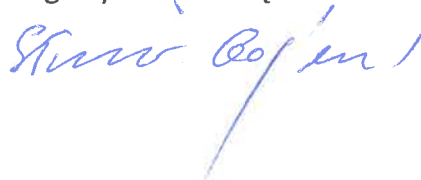
- Budujemy kulturę bezpieczeństwa żywności w całej organizacji.
- Podnosimy świadomość pracowników w zakresie jakości, bezpieczeństwa oraz autentyczności żywności.
- Przestrzegamy zasad etyki, uczciwości i równouprawnienia.
- Wspieramy trwałe relacje oparte na zaufaniu i odpowiedzialności.

6. Komunikacja i transparentność

- Informujemy interesariuszy o działaniach w zakresie jakości, bezpieczeństwa i ochrony środowiska.
- Utrzymujemy otwartą i przejrzystą komunikację z klientami, dostawcami oraz otoczeniem społecznym.

Cele strategiczne

- Umacnianie marki Paula Fish jako wiarygodnego i odpowiedzialnego producenta.
- Zapewnienie najwyższych standardów jakości, bezpieczeństwa i autentyczności produktów.
- Rozwijanie świadomości ekologicznej i odpowiedzialności społecznej.
- Ekspansja rynkowa oraz promocja polskiego dziedzictwa na rynkach krajowych i zagranicznych.
- Utrzymanie i doskonalenie Zintegrowanego Systemu Zarządzania.



Słupsk, dn. 23/01/2026r